

CLIMATEPARTNER – DER FINANZIELLE KLIMABEITRAG

In Kooperation mit ClimatePartner werden alle unvermeidbaren CO₂-Emissionen des Produktionsauftrags über ein anerkanntes Klimaschutzprojekt kompensiert. Klimaschutzprojekte sparen nachweislich Treibhausgase ein, zum Beispiel durch Aufforstung oder erneuerbare Energien.

Gute Gründe für Produkte mit finanziellem Klimabeitrag

- + Sie leisten einen Beitrag zum globalen Klimaschutz und unterstützen anerkannte Klimaschutzprojekte
- + Sie bekommen für jeden Auftrag eine Urkunde und dürfen das Produkt mit dem Label „Finanzieller Klimabeitrag“ kennzeichnen
- + Volle Transparenz: Die Emissionskompensation ist über die ID-Nummer und wahlweise über einen QR-Code nachvollziehbar
- + TÜV Austria, Gold Standard und Verified Carbon Standard zertifiziert sowie durch TÜV, SGS und PwC kontrolliert

Kennzeichnen Sie Ihr Produkt mit dem Label „Finanzieller Klimabeitrag“ in folgenden drei Schritten

1. Ermittlung der CO₂-Emissionen des Produkts

Auf Basis der auftragsspezifischen Daten berechnen wir den CO₂-Fußabdruck Ihres Produkts.

2. Kompensation der CO₂-Emissionen durch ein Klimaschutzprojekt

Durch die Unterstützung eines Klimaschutzprojektes kompensieren Sie die CO₂-Emissionen, die durch Ihr Produkt entstehen. Einen Überblick der regionalen und weltweiten Projekte sowie ein spezifisches Angebot dazu, erhalten Sie von Ihrem persönlichen Ansprechpartner.

3. Produktkennzeichnung mit dem Label „Finanzieller Klimabeitrag“

Für eine transparente Kommunikation erhalten Sie das Label „Finanzieller Klimabeitrag“ und eine spezifische ID-Nummer für jeden Auftrag. Nach Eingabe der ID-Nummer auf www.climatepartner.com finden sich Informationen zu Ihrem Auftrag sowie zum unterstützten Klimaschutzprojekt für die CO₂-Kompensation.

Label-/ Logodarstellung

Je nach Anforderung wird ein spezifisches ClimatePartner-Label für Ihr Produkt mit folgenden Darstellungsbestandteilen erzeugt:

- Produkthinweis: „... mit finanziellem Klimabeitrag“
- ID-Nummer und Tracking-URL
- Wählbare Produktkategorie wie:
Druckprodukt, Verpackung, Produkt, etc
- Label mit oder ohne QR-Code
- Verschiedene Sprachversionen
- Darstellung in Farbe, Schwarz oder als Negativ

Beispiele

